**Matriz de Rastreabilidade**

Necessidades:

* N01: Gerenciamento dos lucros
* N02: Controle de estoque
* N03: Controle de gastos e investimentos
* N04: Controle de pedidos
* N05: Divulgação dos produtos

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** | **N04** | **N05** | |
| 1 | Controle de perda de matéria prima |  | X | X | X |  | |
| 2 | Controle de perda de produtos |  | X | X | X |  | |
| 3 | Notificação de falta de matéria prima no estoque |  | X | X |  |  | |
| 4 | Notificação de falta de produtos no estoque |  | X | X | X |  | |
| 5 | Controle de Pedidos | X |  |  | X |  | |
| 6 | Gerar relatório de vendas mensais | X |  | X |  |  | |
| 7 | Gerar relatório de vendas semanais | X |  | X |  |  | |
| 8 | Validade de matéria prima, alertar próximo ao vencimento |  | X | X | X |  | |
| 9 | Controle de fluxo de caixa | X |  | X |  |  | |
| 10 | Cadastro de clientes |  |  |  | X |  | |
| 11 | Tabela de custo de produtos |  |  | X |  | X | |
| 12 | Atualização de Preços | X |  | X |  | X | |
| 13 | Registro de pagamento do cliente | X |  |  |  |  | |
| 14 | Sistema web |  |  | X |  | X | |
| 15 | E-mail Marketing |  |  | X |  | X | |
| 16 | Acesso a promoções |  |  | X | X | X | |
| 17 | Apresentação da empresa |  |  | X |  | X | |
| 18 | Portfólio da empresa |  |  | X |  | X | |
| 19 | Pedidos online pela web |  |  | X | X | X | |
| 20 | Controle de estoque |  | X | X | X | |  |
| 21 | Consulta de estoque |  | X |  | X |  | |
| 22 | Gerar relatório do estoque |  | X | X |  |  | |
| 23 | Controle de acesso ao usuário |  |  | X |  |  | |
| 24 | Facilidade de acesso | X | X | X | X | X | |
| 25 | Controle de entregas | X |  | X | X |  | |
| 26 | Validade de produto, alertar próximo ao vencimento |  | X |  | X |  | |
| 27 | Receita e quantidade de matéria prima para produto final |  |  | X |  | X | |
| 28 | Controle de produção |  |  |  | X |  | |
| 29 | Controle de encomendas |  |  |  | X |  | |
| 30 | Cadastro de fornecedores |  |  | X |  |  | |
| 31 | Relatório lucro/preço | X |  | X |  |  | |
| 32 | Gestão de agendamento de pedidos |  |  |  | X |  | |
| 33 | Apresentação do cardápio |  |  | X |  | X | |
| 34 | Servidor local |  |  | X |  |  | |
| 35 | Acesso do sistema via celular | X | X | X | X | X | |
| 36 | Controle de pedido de matéria prima ao fornecedor |  |  | X | X |  | |
| 37 | Cadastro de produto com foto |  |  |  |  | X | |
| 38 | Cadastro de matéria prima com fotos |  |  |  |  | X | |
| 39 | Classificação de clientes |  |  |  | X |  | |
| 40 | Classificação de fornecedores |  |  | X |  |  | |
| 41 | Classificação de melhores produtos pelo cliente |  |  |  |  | X | |
| 42 | Cancelamento de encomendas | X |  | X | X |  | |
| 43 | Planejamento de encomendas mensais | X |  | X | X |  | |
| 44 | Planejamento de promoções | X |  | X | X |  | |
| 45 | Sugestões, elogios e criticas |  |  |  | X | X | |
| 46 | Controle de motoboy | X |  | X | X |  | |
| 47 | Sistema leve para poder rodar em equipamento de configurações básicas | X | X | X | X | X | |
| 48 | Chatbot com instruções ao cliente via web |  |  | X |  | X | |
| 49 | Meta de entrega no horário |  |  | X | X |  | |
| 50 | Campanha de meta de compras recebe brinde |  |  | X | X | X | |
| 51 | Rotina de controle de pragas |  |  | X |  |  | |
| 52 | Vinculo de vendas no ifood |  |  | X |  | X | |
| 53 | Controle de pagamento do motoboy | X |  | X |  |  | |
| 54 | Pag Seguro | X |  | X |  | X | |